

9/10/2007

GRAN ÉXITO EN LA CELEBRACIÓN DE LOS 60 AÑOS DEL BULLY



Más de 5.000 furgonetas VW de 28 países han participado en los actos de celebración del 60 aniversario del primer diseño del "Bully"

The Who toca en concierto "Magic Bus" con un público de lujo con músicos británicos como Scorpions

La celebración de los 60 años del Bully, que ha tenido lugar en Hannover este pasado fin de semana, ha sido un gran éxito. Fans de las furgonetas de todo el mundo pudieron contemplar las más variadas versiones de estos míticos vehículos, compartir experiencias, y disfrutar del mejor ambiente. El broche de oro lo puso el grupo The Who, con una interpretación especial de "Magic Bus". En total, 71.000 visitantes se acercaron al Centro de Exposiciones de Hannover para admirar los 5.100 Bullys que se congregaron allí. Hasta 11.500 campistas de 28 países diferentes asistieron a la celebración y 550 periodistas cubrieron el evento.

"Esta Concentración Internacional de Furgonetas VW permanecerá para la historia. Ha sido un evento lleno de emoción y, sobretudo, amor por estos vehículos. Nuestro agradecimiento más sincero a todos nuestros leales *fans* que han venido aquí desde todo el mundo para celebrar el 60 aniversario del Bully", afirmó Stephan Schaller, Portavoz del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Por su parte, Harald Schomburg, Miembro del Consejo de Dirección responsable de Ventas y Marketing, subrayó: "La dimensión y el carácter internacional de este evento nos ha demostrado que tenemos una amplia comunidad de aficionados leales. En el futuro, vamos a fomentar este interés. The Who puso el broche de oro a la concentración".

Ochocientos autobuses transportaron a las 2.500 personas provenientes de otros países. El récord del trayecto más largo para asistir a la concentración lo consiguió un conductor ruso que recorrió 2.587 kilómetros. Algunos de los medios de comunicación que se acercaron al evento para cubrir la información sobre estos vehículos de culto, llegaron desde destinos incluso más lejanos, como Australia, USA y Taiwán.

Una guitarra no ha sobrevivido al evento

A pesar de que el líder de The Who, Pete Townshend no destruyó su guitarra tras el concierto, tal y como solía hacerlo en el pasado, hubo un instrumento que no sobrevivió a la Concentración Internacional de Furgonetas VW. Niklas Scherler, de Hanover, tuvo que probar que era capaz de hacer lo que fuera para conseguir la última entrada para el concierto de rock que ofrecía la clásica emisora de radio alemana, RADIO 21. La prueba era destruir su propia guitarra con mucha pasión delante de la taquilla de venta de entradas. No tuvieron que repetírselo dos veces.

Músicos británicos y Scorpions rinden tributo a sus referentes

Numerosos músicos no quisieron perderse el concierto de The Who en Hanover, así que Volkswagen Vehículos Comerciales tuvo el honor de recibir por sorpresa la visita de artistas nacionales e internacionales, como Jerry Meehan o Neil Taylor, bajo y guitarrista principal de Robbie Williams en la gira de conciertos *Close Encounters Tour*, así como Danny Farrent, batería de la banda punk británica Buzzcocks. Todos ellos fueron a admirar a sus ídolos. "Ha sido un evento increíble y una experiencia que nunca olvidaré", comentó Farren tras el concierto.

Tampoco Klaus Meine y Rudolf Schenker del grupo Scorpions perdieron la oportunidad de asistir al concierto y de conocer a la banda en persona. Además, se presentaron con una foto de juventud de ambos en una furgoneta VW. El productor Mouse T. y sus colegas también se acercaron para el evento, así como los comediantes "Frühtyxradio".

La presentadora de televisión, Barbara Schöneberger, el miembro del jurado de la MTV, Patrice, y el actor Manuel Cortez estaban a cargo de las entrevistas en el *backstage*. "Esta concentración es una muestra de que los propietarios de furgonetas son de "una pasta especial". Personas a la última. Estos vehículos expresan una forma de vida", comentó Barbara Schönenberger.

Un total de 140 camiones entregan material en el área del evento

La organización de este evento, no sólo requiere de un gran número de gente sino también de mucho material. Se colocaron 14 kilómetros de vallas y 25 de cable eléctrico. El equipo necesario para las actuaciones en vivo llenó 140 camiones articulados. Se montaron 1.400 m2 de escenario cubierto; 55.000 m2 de área de exposición; 255.000 m2 de área de camping y 18.500 m2 de área de exhibición para los vehículos.

Los servicios de catering de Volkswagen Vehículos Comerciales y otros asociados alimentaron a 71.000 asistentes, 550 periodistas y a los invitados VIP que asistieron a la concentración. El catering servido por 80 camareros y 30 cocineros, consistió en unas 5.000 salchichas de curry y 15.000 platos de todo tipo.

Información adicional sobre el evento disponible en: <http://vwn-presse.de>

Departamento de Comunicación de Volkswagen Vehículos Comerciales