

Comunicado de Prensa

**NUEVO RÉCORD HISTÓRICO DEL GRUPO VOLKSWAGEN
CON CASI 6,2 MILLONES DE VEHÍCULOS
ENTREGADOS EN 2007**

Por primera vez en su historia, las ventas superan los 6 millones de vehículos, con un aumento de casi el 8%

Las ventas en mercados de gran volumen, como Brasil y China, se incrementan en un tercio

Fuerte aumento del 21% en Europa Central y del Este

Todas las marcas han contribuido al récord del Grupo con aumento de ventas

El Grupo Volkswagen entregó el año pasado más de 6 millones de vehículos a clientes por primera vez en su historia. El Grupo vendió exactamente 6.189.000 automóviles en todo el mundo, lo que supone un incremento anual del 7,9%. “Vender más de 6 millones de vehículos representa un importante hito para nosotros. Estoy convencido de que nuestros excelentes vehículos, los atractivos precios que ofrecemos y los nuevos modelos nos ayudarán a establecer un nuevo récord también este año”, ha afirmado Martin Winterkorn, presidente del Consejo de Administración de Volkswagen AG. Winterkorn agradeció a los clientes de todo el mundo la confianza depositada en los productos de las ocho marcas del Grupo.

Con respecto al año anterior, el Grupo incrementó en un tercio las entregas a clientes en Brasil y China, mercados de gran volumen: en concreto, un total de 581.300 vehículos fueron vendidos en Brasil (+32%), mientras que las entregas en China y Hong Kong crecieron un 28% hasta los 910.500 vehículos. En Europa Central y del Este se registró también un fuerte crecimiento, con 496.400 vehículos entregados, lo que representa un aumento del 20.9%. En Alemania, con un mercado muy difícil, el Grupo vendió 1,06 millones de vehículos (-4,8%), con lo que la cuota de mercado creció ligeramente del 32,6% al 32,7%. “Pese a que ha sido un año difícil para todos los fabricantes de automóviles, hemos conseguido vender de nuevo más de un millón de vehículos. El esperado efecto del aumento del IVA se ha visto agravado por el incremento general del coste de la vida y, lamentablemente, por la incertidumbre y la menor disposición a comprar por parte de muchos consumidores, debido a las políticas medioambientales”, ha añadido Winterkorn.

Crecimiento de las ocho marcas del Grupo

Las distintas marcas del Grupo establecieron diversos récords el año pasado. Las ocho marcas registraron un aumento de entregas en comparación con el año anterior y contribuyeron al récord general de todo el Grupo.

La marca Volkswagen registró un nuevo récord de entregas en todo el mundo con 3,66 millones de vehículos y un fuerte aumento del 7,8%. La marca experimentó un crecimiento porcentual notable en Brasil, Europa Central y del Este y China. Las entregas en Brasil aumentaron en un tercio (32,4%) hasta los 493.700 vehículos. En Europa Central y del Este, las entregas se incrementaron en un 29,7% con respecto al año anterior, hasta los 151.800 vehículos. En China y Hong Kong se entregaron 777.500 vehículos, lo que supone un aumento del 24,5% y permite a la marca mantener la primera posición en este mercado. En Alemania, se entregaron 519.200 vehículos, lo que representa un descenso del 9,1% en línea con el mercado (-9,2%).

Durante el año 2007, Audi marcó su duodécimo récord consecutivo con 964.200 vehículos entregados, lo que supone un aumento del 6,5%. Škoda también vivió un nuevo récord con 630.000 entregas, lo que representa un incremento del 14,6%. SEAT entregó 431.000 vehículos a clientes en todo el mundo (+0,4%).

Bentley volvió a batir todos los récords al entregar 10.014 vehículos, lo que supone un aumento del 6,7% y superar por primera vez la barrera de los 10.000. La marca italiana Lamborghini vivió también un buen año con 2.400 vehículos entregados y un aumento del 14,8%. Bugatti entregó 81 vehículos a clientes, casi el doble que el año anterior, con un incremento del 80%.

Volkswagen Vehículos Comerciales también registró cifras muy positivas con 488.700 vehículos entregados y un aumento del 10,7%, el mejor resultado alcanzado hasta la fecha.

Entregas de Grupo Volkswagen y marca Volkswagen en 2007

Grupo Volkswagen	2007	2006	Variación (%)
Alemania	1.055.037	1.108.055	-4,8
Europa (excepto Alemania)	2.553.223	2.409.854	+5,9
. de los cuales en Europa . Central y del Este	496.430	410.588	+20,9
. de los cuales en Rusia	80.701	47.488	+69,9
Norteamérica	530.630	533.377	-0,5
Sudamérica/Sudáfrica	744.193/101.345	572.949/111.051	+29,9/-8,7
. de los cuales Brasil	581.292	440.492	+32
Asia Pacífico (inc. China)	1.052.495	847.942	+24,1
. de los cuales China (inc. Hong Kong)	910.494	711.378	+28
Oriente Medio/Resto África	150.036	150.064	+1,3
Mundo (total)	6.188.959	5.733.292	+7,9

Marca Volkswagen	2007	2006	Variación (%)
Alemania	519.224	570.929	-9,1
Europa (excepto Alemania)	1.101.966	1.070.677	+2,9
. de los cuales en Europa . Central y del Este	151.776	116.986	+29,7
. de los cuales en Rusia	32.002	19.183	+66,8
Norteamérica	393.161	397.490	-1,1
Sudamérica/Sudáfrica	628.047/80.685	481.799/90.326	+30,4/-10,7
. de los cuales Brasil	493.744	372.896	+32,4
Asia Pacífico (inc. China)	866.553	711.438	+21,8
. de los cuales China (inc. Hong Kong)	777.478	624.724	+24,5
Oriente Medio/Resto África	72.959	73.439	-0,7
Mundo (total)	3.662.595	3.396.098	+7,8

Información adicional:

María José Isern
Dirección de Comunicación y RR.EE.
Volkswagen-Audi España S.A.